

АВТОБИОГРАФИЯ

на

Биляна Иванова Томова

1. ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Трите имена	Биляна Иванова Томова
Дата на раждане	08/02/1965
Място на раждане	София
Адрес	кв. Борово, бл.217А, вх. А, ап. 18
Телефон, факс	0888 689762, 00359(02)8551814
Адрес на електронна поща	tomova@culturaleconomics.bg

2. ОБРАЗОВАТЕЛНА ПОДГОТОВКА

Вид и степен на завършено висше образование

Учебно заведение	Образователно-квалификационна степен	Специалност
УНСС, София 2005	Доцент	Организация и управление извън сферата на материалното производство /Икономика на културата/
УНСС, София 2002 http://phd-center.bvu.bg.eu/index.php?lng=eng&Cmd=zasht02 (27698)	Доктор по икономика	Организация и управление извън сферата на материалното производство /Икономика на културата/
УНСС, София 1985-1990	Магистър	Макроикономика /Икономист/ със специализация „Икономическа социология”

Допълнителна квалификация

Учебно заведение	Курс/ Програма Наименование	Сертификати/Удостоверения
CEU, Center for policy studies, Budapest (Централно Европейски	„Пазарни механизми за финансиране на културата»- едногодишна международна	Сертификат

Университет – Будапеща, Център за политически изследвания, Програма “Културни политики”), 2003-2004	изследователска стипендия в областта на културните политики	
Central European University, Budapest, 2000	“Иновационна културна политика и културен мениджмънт в обществата в преход”,	Сертификат
Amsterdam Summer University, 1998	“Стойността на културата”,	Сертификат
ENCATC, Российская академия театралного искусства—ГИТИС, Москва, 1998	„Нова генерация” Европейски проекти	Сертификат
American bar Association&Bulgarian Trustees Association, София	Несъстоятелност /ликвидация и реорганизация/	Сертификат
УНСС, Атински университет - Програма Tempus,, PLEGMA SA- Атина 1993	“Приватизационен процес и мениджмънт на реструктуриращи се сектори”,	Сертификат
УНСС, София 1985-1989	Икономическа журналистика	Диплома

Забележка: Тук се посочват квалификационни програми и курсове, които не са съпроводени с придобиване на образователна степен.

3. НАСТОЯЩА МЕСТОРАБОТА И ДЪЛЖНОСТ

- Университет за национално и световно стопанство - София, Катедра “Медии и обществени комуникации”, Доцент
Лекционни курсове – ”Продуцентство”, “Финансиране на медиите и културните индустрии“ “Икономика на медиите и културните индустрии”, „Медии и институционална среда”.
- Ръководител на магистърска програма – „Бизнес журналистика и продуцентство“ , УНСС.
- Гост доцент в Магистърска степен на Национална академия за театрално и филмово изкуство “Кр. Сарафов”, както и в Магистърска степен “Изкуство и съвременност”, специалност “Културология”, СУ “Кл. Охридски” – лекционни курсове – „Икономика на културата” , „Финансиране на културата”.

4. ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ

4.1. Професионален опит – експертен, изследователски, мениджърски

Организация	Период	Длъжност	Основни дейности и отговорности
Университет за национално и световно стопанство	2011-	Директор на магистърска програма „Продуцентство и културни индустрии“, (2011-2016) „Бизнес журналистика и продуцентство“ (2017 -)	Научно ръководство и организация на магистърската програма.
Съвет на Европа, ERICarts - "Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe" - Компендиум за културни политики и тенденции в Европа http://www.culturalpolicies.net/web/index.php	2010-	Национален експерт http://www.culturalpolicies.net/web/compendium-experts.php?paid=88&alumni=0	Ежегодно списване на профила на България в Компендиума
Министерски съвет на РБ, Министерство на културата	2009-2011	Експерт в работна група (9), Председател на работна група(1)	Експертна и консултативна дейност относно областите – културна статистика, арт лото, сценични изкуства, филмова индустрия, радио и телевизия (законодателни, икономически и финансови аспекти)
Фондация „Обсерватория по икономика на културата“	2008	Съосновател	Мениджърска, експертна и изследователска дейност
Списание „Медии и обществени комуникации“	2008-	Член на Редакционния съвет	
Национален фонд „Култура“, МК http://ncf.bg/?page_id=63-300	2007-2011	Член на управителния съвет	Консултативна и експертна дейност, концепция и създаване на Програма за дебюти „Късометражно кино“
Национален бюлетин „Култура“-МК, НФК	2006-2010	Член на Редакционния съвет	

„Фамилия НПО за изкуство и култура” (обединяваща 18 организации в областта на културата)	2006-2014	Външен експерт	Еспертна и застъпническа дейност
„Експертна група за прозрачна културна политика”	2006-2008	Икономически експерт	Застъпническа и изследователска дейност относно създаването на фондове и арт лото за българската култура.
Дискусионната група за създаване на Национална културна стратегия, /ЕБКЦ, МК/	2004-2006	Експерт	Създаване на Национална културна стратегия
Изпълнителна Агенция „Национален Филмов Център” http://www.nfc.bg/bg/zasnas/ekspertno-konsultativni-organi.html	2004-продължава	Член на Финансовата комисия	Експертна финансова оценка на филмовите проекти кандидатстващи за държавна субсидия
ИА “Национален филмов център”,	2004-2007	Член на Националния съвет за кино	Консултативна дейност в областта на националната политика във филмовата индустрия
Национален граждански форум “Култура	2002-2004	Икономически експерт	Член на Мисиите на НГФК за 1/“Инвентаризация на културата и изработване на консолидиран /сателитен/ баланс относно приходите на културата към БВП” 2/“Създаване на Арт лотария” 3/Координатор на мисията за “Закон за киното”;
“Център за изследване на демокрацията”, София; - Икономическа програма	2001-2002	Изследовател, Координатор на проекти,	Пазарни и социални изследвания, анализи и прогнози

4.2. ПРОЕКТИ И ИЗСЛЕДВАНИЯ

- Пазарни и непазарни алтернативи при публично финансираните услуги (част Аудиовизия – телевизионна и филмова индустрия), НИД НИ-3/2016-2018 Университет за национално и световно стопанство ,
- Стратегия «София-творчески град на киното 2017-2027» <https://www.sofia.bg/sofia-unesco>, 2016-2017г, проект в партньорство между Обсерватория по икономика на културата, Столична Община.
- «София град на творческата икономика», проект в партньорство между Обсерватория по икономика на културата, Столична Община и НСИ, 2016,

- София творчески град на киното към ЮНЕСКО“ 2014-15. Проект на Обсерватория по икономика на културата , в партньорство с българската филмова общност и Столична община
- Разработване на по-прозрачен, ефективен и ефикасен механизъм за подбор, мониторинг и оценка на събитията в Календара на културните събития на Столична община. 2012-2013г. Проект по Програма Европа, 2012 г
- Анализ и методологична рамка на културните и творчески индустрии в София-град, 2010-2011г. Изследователски проект в партньорство между Обсерватория по икономика на културата, Столична община и НСИ.
- „Seminar series „Stimulating the development of cultural and creative industries in Bulgaria”, a common project of the Observatory of Cultural Economics together with Goethe-Institut Bulgaria (14 small conferences). 2011 - 2014
- Серия от предизборни дебати на тема „Култура&Политика“ Culture Policy (2009-2017) (с предварителна изготвяне и разпространение на аналитични изследователски текстове относно: ролята на Президента и Българската култура, ролята на Общините и Българската култура, роля на ЕС за Българската култура, Финансиране и законодателство в изкуствата и културните индустрии и други теми.
- 2012-2014 – Методология за картографиране на културните и творчески индустрии (икономически принос)
- 2011 декември "Фестивалите и тяхната роля за развитие на изкуствата, културните и творческите индустрии", Семинар от поредицата «Културни и творчески индустрии в България», съвместен проект на Гьоте институт и Обсерватория по икономика на културата
- 2011 октомври «Култура и Политика 2011» Кандидат-общински дебат “Българската култура и Столична община”, съвместен проект на Обсерватория по икономика на културата и институт Отворено общество, София
- 2011 септември «Култура и Политика 2011» - Кандидат-президентски дебат “Българската култура и президентската институция”, съвместен проект на Обсерватория по икономика на културата и институт Отворено общество, София
- 2011 септември «София – град на културните и творчески индустрии. Картографиране на културните и творчески индустрии в София», семинар – представяне, Гьоте институт, съвместен проект на Столична община и Обсерватория по икономика на културата
- 2011 август «Изкуства, културни и творчески индустрии в София - икономически принос» на Кръгла маса „София успешен пример за нова финансова политика в културата“,Фестивал „Аполония“ , Созопол в съавторство
- 2011 юли „Образование и заетост в културните и творчески индустрии - и къде е пазърът” Семинар от поредицата «Културни и творчески индустрии в България», съвместен проект на Гьоте институт и Обсерватория по икономика на културата
- 2011 април „Културни и творчески индустрии. Кой са те и как се финансират в България” Семинар от поредицата «Културни и творчески индустрии в България», съвместен проект на Гьоте институт и Обсерватория по икономика на културата
- 2011 Методологическа и статистическа рамка за анализ на културните и творческите индустрии в град София (приложно изследване)- съвместен проект - Софийска община , Обсерватория по икономика на културата – ръководител проект

- 2010 Национална кръгла маса - Финансиране на българската култура – бюджет 2011 и алтернативни възможности“
- 2008-2010 Инерция или развитие: анализ на ефикасността на публичните разходи за култура за периода 1988-2009г., (приложно изследване, Обсерватория по икономика на културата в партньорство с Център за култура и дебат ”Червената къща”, подкрепено от институт ”Отворено общество”- София)
- 2009 -“Българската политика за развитие: прозрачност при създаването на нормативна уредба и програмна рамка” <http://bdi.mfa.government.bg/projects/index.htm> ОПАК-2009г.
- 2009-2010 “Устойчиво финансиране на българската култура чрез възможностите на хазарта”, (приложно изследване), „Обсерватория по икономика на културата”
- 2008 - „Virtual Culture and Its Impact on Cultural Tourism: Experiences from South-East Europe. Bulgaria”, Международно сравнително изследване в съавторство, „Обсерватория по икономика на културата” . The Culturelink Network/Institute for International Relations with the support of the UNESCO Venice Office and Croatian Ministry of Culture
- 2006-2007 - “Пазарна трансформация на културната сфера”-2-ра част – част от научно изследователския проект “Пазарна трансформация на социално-културната сфера”, НИД, УНСС
- 2006-2007 УНСС – Отворена и достъпна академична среда за студенти със зрителни увреждания”/*с научна проява/- НИД 21.03-9/2006, ръководител проект
- 2006 - „Професионален профил на културния мениджър/предприемач в България” Изследователски проект – институт „Отворено общество”, София, „Асоциация на културните мениджъри”.
- 2005-2006 - Национални социологически изследвания относно 1) културното потребление и 2)създателите на културни блага с цел изготвяне на Национална културна стратегия – създаване на въпросници, анализи и застъпническа кампания, НЦИОМ, НФКултура
- 2005 – „Представяне на България пред света- акценти на културната промоция” , Държавен Културен Институт, Министерство на Външните работи
- 2002-2004 – „Market mechanisms of financing culture in accession countries”, изследователски проект получил едногодишна стипендия на Централно Европейски Университет – Будапеща, Център за политически изследвания, Програма “Културни политики”
- 2001-2002 – «Българската култура между държавата и пазара», изследване относно финансирането на културата в България – част от изследователски проект “Технологичен парк култура”, програма “Политики за култура”, Амстердам
- 1999-2000 - “Пазарна трансформация на културната сфера”-1-ва част, в съавторство – част от научно изследователски проект “Пазарна трансформация на социално-културната сфера”, НИД, УНСС

5. ЧУЖДИ ЕЗИЦИ

Оценка от 1 до 5 за степен на владеене на езика (5 – отлично, 1 – основно)

Език	Писмено	Говоримо	Диплома/Сертификат
Английски	4	4	Да
Руски	4	4	

6. КОМПЮТЪРНИ И ДРУГИ УМЕНИЯ

Windows 10 , Microsof Office™ (Word™, Excel™ and PowerPoint™) и Internet

7. ЧЛЕНСТВО В НАЦИОНАЛНИ И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

2018 - International Association for Media and Communication Research

2011 – Съосновател на ” Е сцена -театър България”, член на Управителния съвет

2009 – СБЖ

2008- Съосновател на „Обсерватория по икономика на културата”

2007 - СБФД

2005 - Член съосновател на Националната асоциация на културните мениджъри в България

2002 - Член съосновател на Национален граждански форум “Култура” /съюз на над 50 граждански организации в областта на културата

2000 - Европейската мрежа за културна политика и изследвания “CIRCLE”

1997 - фондация “Балкански изкуства”

8. ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

- Томова, Б., "Европейската аудио-визуална индустрия и единния цифров пазар: ползи и дисонанси", сп. "Медии и обществени комуникации", 2017, бр.32. <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=334>
- Томова, Б., "Трансатлантическото споразумение и европейското аудиовизуално пространство", сп. "Медии и обществени комуникации", 2017, бр.30. <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=326>
- Томова, Б., "Нови бизнес модели и дигитализация: къде е границата?", В: Сборник доклади от международна научна конференция "Медии-Комуникации-Общество. Стратегически комуникации и медийна среда", ФНИ, МОК, Изд. "Стопанство", УНСС 2017 (под печат).
- Томова, Б., "Икономически растеж и нови бизнес модели в медийните индустрии", В: Сборник доклади от научна конференция „Човекът мярка за всички неща? Предизвикателствата на постиндустриалното информационно общество“, Стопански Факултет, Изд. "ТУ-София", 2017, с.154-166.
- Томова Б., "Аудиторията като социален продукт: неикономически фактори в модела на потребление", В: Сборник доклади от 16та международна научна конференция "Приложната психология и социална практика", УИ ВСУ "Черноризец Храбър", Варна, 2017.
- Томова, Б., "Ефекти на преливане в културните индустрии в България (на примера на филмовата индустрия)", В: Сборник доклади от научна конференция „Бизнесът в 21 век /тенденции и предизвикателства/“, Бизнес Факултет-УНСС, ИК на УНСС, С.2017, 101-110.

- Tomova, B., Andreeva, D., "Economic Contribution of the Cultural and Creative Industries in Sofia: The Educational, Political and Cultural Spillover Effect" in "The University as an Urban Cultural Institute", 2nd UNICA 'University, Culture and the City' Conference, SU-Sofia, 2017.
- Томова, Б., Андреева Д. Българските медии: икономически принос в трансформираща се среда" в сборник "Икономически и професионални трансформации в конвергентна медийна среда", 2016г., стр.11-44
<http://www.newmedia21.eu/content/2011/11/SBORNIK-za-Nyu-media-21.pdf>
- Томова, Б. „Българската филмова индустрия: „Слънцето и сянката“ на Пазари. Политики. Дефицити“. Научни трудове на УНСС (том 3 /2014): -231
http://ips.bg/Uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol3_2014_No5_B%20Tomova.pdf
- Картографиране на културните и творчески индустрии в София 2011 - Списание Политики, бр.10, 2011, в съавторство,
http://politiki.bg/?cy=228&lang=1&a0i=223839&a0m=readInternal&a0p_id=896
- Основни термини използвани в учебния процес. Управление и администрация.Том 2, УНСС, 2011, съавтор
- Българската филмова индустрия-двигател за икономически растеж, сп.Кино, бр.4-5, 2011, в съавторство <http://www.filmakersbg.org/kino-issue4-5-2011-Observatory-bg.htm>
- Bulgarian Cinema 2013. Facts. Figures. Trends., BNFC&Media desk Bulgaria, 2013, в съавторство
- "Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe, 12th edition"-Bulgaria profile, Council of Europe/ERICarts, 2011 | ISSN 2222-7334, в съавторство http://www.culturalpolicies.net/down/bulgaria_112010.pdf
- Културна политика и гражданско общество - Списание Политики, бр.10, 2011, http://politiki.bg/?cy=228&lang=1&a0i=223839&a0m=readInternal&a0p_id=899
- Bulgarian Cinema 2011. Facts. Figures. Trends., BNFC&Media desk Bulgaria, 2011, в съавторство
- "Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe, 12th edition"-Bulgaria profile, Council of Europe/ERICarts, 2011 | ISSN 2222-7334, в съавторство http://www.culturalpolicies.net/down/bulgaria_112010.pdf
- Bulgarian Cinema 2010. Facts. Figures. Trends., BNFC&Media desk Bulgaria, 2010, в съавторство
- Българската филмова индустрия в условията на пазарна трансформация, в съавторство- сп. Икономика 4, 2009
- Ефикасност на публичните разходи за филмовата индустрия през последните 20 години – Списание Политики, бр.9, 2009 - http://politiki.bg/?cy=153&lang=1&a0i=223415&a0m=readInternal&a0p_id=568
- Финансирането на културата – препоръки за оптимизация- Списание Политики, бр.9, 2009 -http://politiki.bg/?cy=153&lang=1&a0i=223415&a0m=readInternal&a0p_id=564
- Глобалната финансова и икономическа криза и българската култура – от държавно подпомагане към национална културна стратегия, съавторство- сп. Икономика 2, 2009
- The efficacy of market vs interventions in the provisions of arts and culture: the example of bulgarian film industry and the national film market, - (Kani, Japan) JACE annual conference 2009 http://www.jace.gr.jp/english/e_jace2009conference.html
- Cultural Tourism Goes Virtual: Audience Development in Southeast European Countries. Bulgaria' Editor D.Jelinčić, Culturelink Joint Publication Series No. 13, Institute for International Relations, Zagreb, в съавторство, 2009, 211 pp., ISBN: 978-953-6096-49-7 <http://www.culturelink.org/publics/joint/tourism02/tourism02cont.html>

- Законодателни и финансови аспекти на дейността на национален фонд култура - позициониране на НФК, 2008, http://ncf.bg/wp-content/nfc_final.pdf
- „Арт лото в България – „Да бъде или да не бъде!”, доклад на национална научно-практическа конференция – „Развитие на хазарта в България: в търсене на високоефективни решения”, УНСС, ИПСИИПО, 2007
- „Пазарни процеси в българското кино”, панелен доклад, Международна научна конференция „Екранните изкуства на ХХ век”, в рамките на Международния телевизионен фестивал “Златна ракла” 2007, Пловдив, БАН,
- Пазарна трансформация на културната сфера, в “Пазарна трансформация на социално-културната сфера”-изд. „Стопанство”, 2007
- Focus on Bulgaria: diagnosing the Image - http://www.labforculture.org/en/directory/region_in_focus/previous_regions_in_focus/a_cultural_crossroad_for_romania_and_bulgaria/bulgaria, 2007
- След държавата и пазарът, или помирието // Културата между държавата и пазара. Ред. Ф. Проданов, Димчев. София, БАН, 2007.
- “Професионален профил на културния мениджър/предприемач в България”, сп. «Икономика» 1/2007
- “Българската култура и алтернативното финансиране” - Международна конференция “Култура и пазар”- основен доклад – Гъоте институт – София, 2005 г.
- Сценичните изкуства между храма и хамбара. Предизвикателствата на прехода. - Международна конференция – “Сценичните изкуства: Европейски хоризонти”, Международен театрален фестивал “Варненско лято”, Варна, 2005
- Българската култура в търсене на алтернативно финансиране, сп. Икономика, бр.4/2005
- Гледането на телевизия – най-популярното национално занимание, в. Капитал, 13/2005 и в Информационният бюлетин “Култура”, 1/2005 <http://ncf.bg/wp-content/buletin-nr1.pdf>
- Bulgarian culture and its financial alternative –Central European University, Center for policy Studies, 2004 <http://pdc.ceu.hu/archive/00001915/01/tomova.pdf>
- Market mechanisms of financing culture in accession countries, 2004 <http://www.ifacca.org/whatsnew/publications/4878> or <http://www.policy.hu/tomova/finalrp.pdf>, or http://www.policiesforculture.org/resources_cat.php?id=17&t=h
- Международна кръгла маса на CIRCLE- “Trans-generational approaches to culture”, 2004, Barcelona, Spain, представен съдоклад- “Whose Culture is it?- Bulgaria” - <http://www.circle-network.org/activity/barcelona2004/countryreplies.html>
- Между храма и пазара.в търсене на другото финансиране, сп. Икономика, бр.4/2004
- Белези на конкуренцията на пазара на изкуствата, сп. “Алтернативи”, 2004,
- Bulgarian Cultural policy – practices and perspectives, in “Cultural policies in transition”, issue of Arts and Culture Program of NSF, Kazakhstan, 2004, 7p.,
- Пазарни дефекти в областта на изкуствата, сп. “Икономическа мисъл”, 2004,
- Хазартът и културата –монетата има две страни, сп.“Икономика”, бр.3/2003,
- Образованието – базисен фактор в модела на потребление на изкуствата, сп. “Образование” бр. 3/2003,
- Икономически ефекти от културата или неизползваните възможности на индиректния монетарен подход, сп.“Икономика”, бр. 1/2003,
- Изкуство и пазар, Издателство “Образование ООД” С., 2003, 160 с.
- Публичният избор, държавата и субсидирането на изкуствата, „Алманах публични финанси” - УНСС, Междууниверситетски център по икономика на публичния сектор, ИК „Кинг”, 2001